

paylaşım

KARTONSAN A.Ş. HABER BÜLTENİ

KASIM 2004



Drupa 2004

Dünya Pazarında Var Olmak

Genel Müdürümüz Mehmet Talu Uray'ın yazısı

S. 1

Drupa 2004



Pazarlama Yöneticimiz Kemal Özkırım'ın yazısı

S. 3

İzlenimler

Pazarlama Müdürümüz Tuncay Başer'in yazısı

S. 8

Ropörtaj

Tempa Ambalaj

S. 9

Gerçeği Kabullenmek

Bilişim Sistemleri Müdürümüz Kaya Sarıcalı'nın yazısı

S. 10

Kartonsan - Clariant İlişkisi

S. 12

Sigara

Dr. Ünal Çakıcı'nın yazısı

S. 14

Dünya'dan

Dünya'nın en iyi ülkeleri

S. 16

Kısa Kısa

Uzaydan görünen Palmiye adaları

S. 19



İki Zengin İki Proje

S. 20

Aramıza Katılanlar

S. 21

Kartonsan
Karton Sanayi ve Ticaret A.Ş.

paylaşım

İhtiyar Sahibi
Mehmet Talu Uray

Yayın Kurulu

Kaya Sarıcalı
Kemal Özkırım
Neco Sakıncı
Özlem Malcoç

Yayın Danışmanı

Adnan Filiz

Yazı İşleri Müdürü
Müge Gülbir

Hazırla

Ay Ajanı Ltd. Şti.

Abdullah Ağa Mah.
Harman sok. No:8
Beşiktaş / İSTANBUL
Tel: (0216) 310 96 55 (pbx)
Faks: (0216) 310 67 54
www.ayajansi.com
e-mail: ayajansi@ayajansi.com

Dışarı

Ohan Matbaacılık Ltd. Şti.

Aynasöğüt Mah. Dereboyu Sok.
Zeynep İş Mh. No:2
Maslak / İSTANBUL
Tel: (0212) 276 54 20

İdare Yeri
(Genel Müdürlük)

Prof. Dr. Bülent Tarcan Sok.
Filo: 5. Blok İş Merkezi K:3
Gayrimenkul 34349/İstanbul
Tel: (212) 276 20 00 (pbx)
Faks: (212) 276 21 70
E-Posta: kartonsan@kartonsan.com.tr

Mehmet Talu Uray
Genel Müdür



Dünya pazarlarında var olmak...

Dergimizin geçmiş sayılarında iç/ dış pazar ayrımının önemini kaybetmeye başladığını, ulusal rekabetin yerini uluslararası rekabetin aldığını vurgulamıştık. Her geçen yıl Türkiye'nin genel ekonomik büyümesi ile birlikte karton talebi de artmakta ve ülkemiz artan bu talebi önemli ölçüde ithalat yolu ile karşılamaktadır. Bu durum firmamız açısından büyümeyi zorunlu hale getirmektedir. Güçlü bir yerli pazara sahip olup bu pazarın ihtiyaçlarını karşılamak ve bu pazarda lider konumunu sürdürmek firmamız açısından çok önemlidir. Ancak sağlıklı büyümeyi sağlayan en önemli unsur, gerekli pazar büyüklüğüne ulaşma zorunluluğudur. Bunu yapabilmenin yolu da iç pazarın yanına dış pazarları da ilave edebilmekten geçmektedir.

Bu nedenle Kartonsan son yıllarda uluslararası pazarlarda etkinliğini üretiminin yaklaşık %20'sini ihracata tahsis ederek artırmıştır. Halen 14 değişik ülkeye yaptığımız ihracat ve bu ülkelerdeki temaslarımızla dünya karton pazarını yakından izlemekteyiz. Sektörün dünyadaki gelişimini daha iyi izleyebilmek ve yeni pazarlara yönelmek için uluslararası sektörel organizasyonlara katılım özel bir önem taşımaktadır. Bu nedenle firmamız 2003 yılı içinde uzun yıllardan sonra tekrar uluslararası bir organizasyona katılım kararı alırken dünya ambalaj sektörü hakkında fikir verebilecek bir organizasyon aranmış ve sektörün en büyük ve prestijli organizasyonu olan Drupa Fuarı'na katılım kararı alınmıştır.

6 - 19 Mayıs 2004 tarihleri arasında gerçekleşen organizasyonda arkadaşlarımız dünyanın çeşitli ülkelerinde 1000 üzerindeki kullanıcı firma temsilcisiyle direkt temas imkanı elde etmiştir. Bu görüşmeler sırasında Meksika'nın en büyük ambalaj üreticisinin bir numara tedarikçisinin bir Koreli firma olması, Avustralya'lı bir ambalaj üreticisinin taleplerinin büyük bölümünü bir İtalya firmasından karşılamasının öğrenilmesi dünyanın ne kadar küçüldüğünün, moda deyimle "globalleştiğinin" göstergesi olarak karşımıza çıkmıştır. Bu organizasyon dünya karton ticaretinin gelişimi ve değişiminin gözlenmesi açısından firmamız için son derece öğretici bir deneyim olmuştur.

Sürekli gelişme ve büyüme kararlılığımızı göstermek ve dünya pazarlarındaki etkinliğimizi artırmak amacıyla uluslararası organizasyonlara katılımlarımız gelecekte de devam edecektir. 2004 Drupa Fuarı bu konuda atılan önemli bir adım olmuştur; bu vesileyle fuarın hazırlıklarında ve fuar süresince yapılan çalışmalarda emeği geçen tüm arkadaşlarımıza katkılarından dolayı bir kez daha teşekkür ederim.

Drupa 2004 İzlenimleri



Basım ve medya sektörüne uzun yıllarını vermiş olanların tıpkı ikinci, üçüncü olimpiyatlarını anan atletler ya da kaç dünya kupasına katıldığını gururla belirten futbolcular gibi katıldıkları ya da ziyaret ettikleri Drupa fuarlarını önemli bir kilometre taşını geride bırakmış olmanın verdiği gururla "Bu benim ikinci Drupam, üçüncü Drupam" diye özellikle vurguladıklarına sıkça rastlayabilirsiniz. Sektörde çok kullanılan bu ifadeyi fuarın yetkilileri de duymuş olacaklardır ki 2004 yılının olimpiyat yılı olmasından da yararlanarak Drupa 2004 fuarını "Basım ve Medya" olimpiyatları olarak ilan etmişlerdi.

Gerçekten de Almanya'nın Dusseldorf şehrindeki bu etkinliğin hem dört yılda bir düzenlenmesiyle, hem sektörün tüm önde gelen firmalarının ürünlerini sergilemede, yeni gelişmelerini duyurmakta bir yarış içine girmeleriyle, hem bir fuar için uzun sayılabilecek iki haftalık süresiyle, hem de katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile olimpiyatlardan pek de aşağı kalır yanı yoktu. Bu Drupa firmamızın ve firmamızı temsilen orada bulunan biz görevlilerin "İlk Drupasıydı"; bu nedenle bütün bu bilgileri daha önce duymuştuk duymasına ama gözlerimizle görmemiz farklı oldu. Bu önemli fuarın değerlendirilmesi çeşitli açılardan yapılabilir; örneğin fuarın kendisi açısından, bu büyüklükteki bir yabancı fuara ilk kez katılan firmamız açısından ya da her günkü koşuşturmayı yaşayan biz görevliler açısından.

Rakamlarla Drupa 2004

Önceki yıllarla ya da sektörün diğer önde gelen fuarlarıyla karşılaştırılınca Drupa 2004'un son derece başarılı geçtiği söylenebilir.



Bu yıl 122 ülkeden 394,000'i aşkın kişi ziyaretçi olarak gelmiş fuara. Sektörün diğer büyük fuarlarından IPEX-İngiltere'yi 65,400, IGAS-Japonya'yı 120,500, PrintChicago-ABD'yi 66,300 kişinin ziyaret ettiği düşünülürse rakamın büyüklüğü daha iyi anlaşılır sanırım. %55 oranında yabancı ziyaretçiyle son yılların en büyük Almanya dışı ziyaretçi sayısına da bu yıl ulaşılmış. Ziyaretçilerin dörtte birinin bizim de sektörümüz olan ambalaj malzemeleri ve kağıt işleme ile ilgili oldukları da raporlarda belirtilmiş. Bu ziyaretçi sayısına ek olarak 82 ülkeden gelen 3,350 gazeteci de fuarın tanıtım gücünün bir göstergesiydi.

Katılımcıların çoğunun hemfikir oldukları bir konu da bu yılki fuarın ziyaretçilerinin diğer yıllara oranla daha fazla profesyonellerden oluştuğuydu. Bu durum verimlilik açısından tüm firmalar tarafından son derece olumlu karşılandı. Sektörel dergilerin ve ziyaretçilerin fuarın içeriğiyle ilgili yorumlarıysa fuarın özellikle CTP, dijital baskı, JDF gibi yeni teknolojilerin ön plana çıktığı ve ilgi topladığı yönünde oldu.

Kartonsan Açısından Drupa

Fuarın hazırlıklarına bir yıl kadar öncesinden başlandı. Diğer firmaların hazırlık süreleriyle karşılaştırılınca bunun hiç de uzun bir süre olmadığı rahatlıkla söylenebilir. Yeni broşürler, numune setleri, kataloglar, eşantıyon malzemeleri hazırlandı. Stand dizaynı konusunda bir organizasyon firmasıyla anlaşma yapıldı. Hızla geçen son haftalar ve günlerden sonra fuar bütün hızıyla başladı.

Hem de ne başlama... Fuarın ilk günü ardı arkasına aralıksız gelen, adeta yağın ziyaretçiler kaşısında şaşırmadık dersek yalan olur. "Siz standda duracaksınız, dünya önünüzden geçecek" deniyordu, tam anlamıyla öyle oldu.

Fuar süresince Yeni Zellanda'dan Kanada'ya Nijerya'dan Japonya'ya kadar her ülkeden ziyaretçimiz

vardı. Tüm görevli arkadaşlar toplam binin üzerinde ziyaretçiyle görüştük ve ziyaretçilere firmamız ve ürünlerimiz hakkında bilgi verdik, ileriye yönelik ilişkilerin ilk adımları atıldı. Pek çok ülkede firmamızın isminin tanındığını ve ürünlerinin kalitesinin beğeni topladığını sevinerek gözlemledik.

Üretim kapasitemizin belirli bir sınırdan olması ve bu kapasiteyi tüketebilecek güçlü bir yerli pazara sahip olmamız nedeniyle katılım amaçlarımız arasında büyük satış bağlantıları yapmak zaten bulunmuyordu ama fuarın hem firmamızın dünya pazarlarındaki gelişmeleri birinci elden gözlemlemesi, hem de yabancı pazarlarda geleceğe yönelik tanıtımı açısından eşî bulunmaz bir deneyim olduğu ve bu açılarından son derece başarıyla sonuçlandığı söylenebilir.





Biz Görevliler Açısından Drupa - yada “git gel Drupa iki saat”

Tabi eğer oteliniz Köln’deysel...

Fuar hazırlıklarına bir sene öncesinden başladığımızı belirtmiştik ve bu hazırlıklara otel rezervasyonları da dahildi ancak 394,000 ziyaretçiyi ve 1800 katılımcı firmanın görevlilerini de düşünürseniz otellerin ne derece dolu olacağını kestirebilirsiniz. Evet oteller Düsseldorf ve çevresindeki şehirlerde neredeyse tamamen doluydu ve bu yüzden biz görevlilerin oteli de Köln’de bulunabilirdi. Bu nedenle fuarın çalışma maratonunun yanında bir de gerçek maratona benzer bir ulaşım maratonu iki hafta boyunca günlük hayatımızın bir parçası oldu.

Mayıs ayı olmasına karşın oldukça serin geçen bu süre boyunca günlük programımız şöyleydi: Sabah kalkış - Kahvaltıyı takiben Almanların azınlık Türklerin çoğunluk olduğu mahallemizden geçerek 13 dakikalık tempolu bir yürüyüşle tren istasyonuna ulaşma - Trenin biz Türklerin hayret dolu bakışları arasında her gün tam zamanında istasyona girişi - Köln, Düsseldorf arası tren yolculuğu - Düsseldorf merkez garında iniş, fuar alanı metrosuna yürüyüş -

Merkez garı, fuar alanı arası hafif metro yolculuğu - Fuar girişinde her sabah dağıtılan fuara özel nane şekerini ağzımıza atarak standımıza yürüyüş. Tabi deneyim kazanarak bu maratona gün be gün mükemmelleştirene kadar başımıza gelenleri de eklemek gerek: Almanya demiryolu sisteminde S-Bahn, U-Bahn, Deutsche Bahn, ekspres tren, şehirler arası tren ve hızlı tren gibi pek çok çeşit tren olduğunu ve bunların farklı zamanlarıyla farklı duraklarını, fuar giriş kartımızın bunların hangilerinde geçip hangilerinde geçmediğini, bazen önce ters istikamete giderek hızlı trene binmek suretiyle daha çabuk hedefe varabileceğimizi, ters istikamete giden trene binmenize rağmen kulağınızı tersten gösterip Essen üzerinden de Düsseldorf’a ulaşabileceğimizi ve daha pek çok detayı keşfetmemiz biraz zaman aldı.

Ulaşım ve fuar koşuşturmanın ardından fuarın kapanışıyla beraber bir de akşam koşuşturmasıyla günlük rutinimiz tamamlanıyordu: Fuar alanını terk eden binlerce ziyaretçi ve katılımcıyla beraber metroya yürüyüş, o günkü ruh halimize göre Düsseldorf’un



ya da Koln'un eski şehir merkezinde (ya da Almanca bilmeyen arkadaşların bile hemen öğrendiği adıyla Altstadt'ta) şehir turunu takiben fuarın tüm kalabalığını ağırlayan lokantalardan birinde yer bularak yenen akşam yemeği (tabi ilgilenenlere çeşitli Alman biralarını tatma imkanı) ve otele dönüş. Bu arada fuara uzaklığına rağmen Dusseldorf'un yoğun kalabalık ortamına daha sakin bir seçenek oluşturduğu için Koln'un hakkını da teslim etmemizde yarar var. 15 günlük böylesine uzun ve yoğun bir süreç üzerine anlatılacak belki daha pek çok şey var ama biz Kartonsan'ın uluslararası piyasalarda oynayan bir oyuncu olarak kablacağı daha nice uluslararası fuarlara ve Drupa'lara diyerek sözlerimizi noktalayalım.





Drupa 2004

Baskı teknolojilerinin ulaşmış olduğu yerin tanıtıldığı en büyük uluslararası organizasyon olan Drupa Fuarı, Düsseldorf-Almanya 'da 06-19 Mayıs 2004 tarihleri arasında firmamızın da katılımı ile gerçekleşti.

10 ay öncesinden katılım kararı alarak katalog, broşür ve promosyon malzemeleri yaptırım faaliyetleri ile stand kiralama girişimine başlayan firmamız, su gibi akıp giden zaman içerisinde birdenbire kendisini fuar alanında ve tüm dünya ile karşı karşıya buldu. Fuara katılan yaklaşık 1800 firma; 10m² 'den 3500m² 'ye kadar değişen standlarda kendini ve ürünlerini dünyaya tanıtmaya fırsatını bulmuştur. 2000 yılı öncesi 5 yıl aralıklarla yapılan DRUPA FUARI, 2000 yılından itibaren 4'er yıl aralıklarla düzenlenmeye başlanmıştır. Gelecek fuar 29.05.2008-11.06.2008 tarihleri arasındadır. Bu tarihler arasında yine firmalar, gelişen ve gittikçe zorlaşan Pazar ortamında kendi geliştirdikleri teknolojik ürünleri, çözümleri, yeni iş modellerini ve baskı ile ilgili her türlü makinalarını, ürünlerini sergileyecek ve müşterilerine sunacaklardır. Şirketimiz de 2004 yılında edindiği tecrübe ve ilave gelecek kapasitelerin vereceği ağırlıkla bu fuarda yerini alacaktır düşüncesindeyim. Genel olarak düşük gelirli ülkelerin uluslararası ticarete açılmaları, hızlı

buyumeleri için kaçınılmaz bir durumdur. Gerçekten hem ihracatı, hem de ithalatı arttırmadan hızlı büyüme performansını sergileyebilen bir ülke mevcut değildir. Başlangıçta ülkeler ithal mallara karşı yurtiçi ürünlerde korumacı politikalar uyguladılar da bu politikaları uzun süre devam ettirebilmeleri mümkün olmamaktadır. Uluslararası ticarete açılan ülkelerdeki girişimcilerin ayakta kalabilmeleri için kendi branşlarında dünyanın en iyileriyle ve en büyükleri ile rekabete girmeleri, aynı kulvarlarda koşmaları gerekmektedir. Bu da girişimcileri gittikçe daha verimli çalışmaya, günün teknolojisini kullanmaya ve rakiplerini daha yakından izlemeye teşvik etmektedir. Her firma kendi ülkesi ile ilgili Pazar durumunu, ürün kalitesini ve rakiplerini, müşterilerini yakından tanımaktadır. Ancak yurtdışına açılmak, firmayı ve ürünlerini tanıtmakla başlamakta ürünlerinin kalitesini ve fiyatlarını kabullendirmekle, potansiyel müşterilerle tanışıp yakın ilişkiye girmekle gelişebilmektedir. İşte firmamız açısından da DRUPA 2004 önemli bir fırsat olarak karşımıza çıkmış ve bu fırsat, fuarda görevlendirilen arkadaşlarımızın büyük özverili çalışmaları ile en iyi şekilde değerlendirilmiş bulunmaktadır. Kendilerini kutluyorum ve teşekkür ediyorum.

TEMPA AMBALAJ

"28 yıldır Kartonsan ailesinde..."

"Detem ve Tempa ambalaj firmalarının kurucuları Temizel ailesi ile Kartonsan ile 28 yıldır süren ilişkilerini konuştuk."

Detem Adi Kom. Şti., 1976 yılında Eminönü Uzunçarşı 312 numaralı, 17 m²'lik bir mekanda Kartonsan bayii olarak faaliyete başlamıştır. Kartonsan kurucu üyelerinden merhum Sn. Hüseyin Temizel tarafından kurulan Detem halen Göztepe tesislerinde Kartonsan Ürünlerini başarıyla pazarlamaya devam etmektedir.

Kartonsan A.Ş. nin de kurucu üyelerinden olan merhum Sn. Hüseyin Temizel tarafından 1987 yılında kurulmuş olan Tempa Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti., Göztepe ve Sultanbeyli'deki entegre tesislerinde, toplam 4500 m² kapalı alanda 75 çalışan ile çeşitli sektörlerle (Gıda, Kozmetik, İlaç, Tekstil, Beyaz ve Kahverengi Eşya, Sıhhi Tesisat, Ayakkabı, Hediye Eşya v.s.) hizmet vermektedir. Odenmiş sermayesi 1.500.000.000.-TL dir. Şirket ortakları olan Günaydın Demirel, Hamit Temizel ve Veyis Temizel şirket üst yönetimini teşkil etmektedirler. Kuruluşundan bugüne kadar başarıyla uyguladığı kalite, fiyat ve zaman kombinasyonu; müşteri memnuniyeti ile birlikte Tempa Ambalaj'ın ülkemizin sektöründeki en iddialı kuruluşlarından biri yapmayı hedef haline getirmiştir.

Ambalaj sektöründe, tabaka ofset konusunda 100x140 ve 110x160 cm. ebatlar ile ülkemizdeki en büyük tek parça baskı yapabilen az sayıdaki kuruluşlardandır. Ayrıca, makina portfolyunda 46x64, 64x92, 72x102 cm. tabaka ofset; 80 cm., 100 cm., 120 cm. bobin telefon makinaları; iki adet karton - oluklu mukavva sıvama makinası; otomatik kutu yapıştırma makinası; kazanlı ve pedalı kesim makinaları ve iki adet otomatik kesim



giyotini bulunmaktadır. Tempa Ambalaj, karton ve oluklu mukavva ambalaj konusunda; firmaların her türlü kutu, koli, stand, display

ihtiyaçlarına doğru çözüm üretebilecek teknik altyapı ve deneyime sahiptir. Türk Standartları Enstitüsü'nün düzenlemiş olduğu Türkiye Ambalaj Yarışmalarında 1999 yılından bugüne kadar çeşitli ödüller almıştır. Dünya Ambalaj Yarışmasında da "Altın Ambalaj" ödülüne sahip olan kuruluşumuz hizmetlerine "Kalite" kavramını vazgeçilmez hedef koyarak devam etmektedir.

Metalize gold ve silver lamineli karton ürünleri, ihracat kalemlerimiz arasında yer almaktadır. Tempa Ambalaj olarak Anadolu yakası Taşdelen mevkiindeki 12.000 metrekairelik arsamıza yatırımlarımız devam etmektedir. Burada yapılması planlanan entegre tesisimize Göztepe ve Sultanbeyli'deki ekipmanları taşıyarak müşterilerimize çok hızlı hizmet vermeyi amaçlıyoruz. Kartonsan'la ilişkilerimiz, müşteri olarak 28 yıllık bir geçmişe sahiptir. Aynı zamanda, babamız merhum Sn. Hüseyin Temizel'in de kurucusu olan Kartonsan, ticari gelişimimizde büyük fayda ve katkılar sağlamıştır.

Eski bir Kartonsan müşterisi olarak görüşümüz; Kartonsan'ın satış politikası, çalıştığı firmaların rekabet gücünü arttıracak esneklikte olmasıdır.

DEĞİŞİME GİDEN YOL gerçeği kabullenmek...



Yaşamın ortaya çıkardığı belirsizlikler, başa çıkma becerilerimiz üzerinde, sürekli olarak, yoğun bir baskıya neden olmaktadır. Bu belirsizliklerle başa çıkmak üzere, 'kabullenmek' veya 'direnc göstermek' olmak üzere, farklı zamanlarda ve olaylarda, iki temel tutumdan birini benimsemekteyiz. (Çizim 1)

1. KABULLENMEK

Kabullenmek, olayları, oldukları gibi yaşayıp, bastırmadan veya çarpıtmadan, olanlara anında yanıt vermektir. Bu yanıt, yeni duruma uyum sağlamak üzere çaba göstermek anlamındadır. Kabullenmek sağlıklı bir tutumdur, çünkü ortaya çıkan bir zorlanmayı (stress) kısa sürede giderir.

2. DİRENÇ GÖSTERMEK

Direnç göstermek, olayları değiştirmeye çabalamak, onlara, daha önceden bildiğimiz ve bize güvenli gelen tepkiler göstermemiz şeklindedir. Tepki, psikolojik dağılmaya karşı, benliğin kendini savunmasına yönelik davranışları içerir. Direnç göstermek sağlıklı olmayıp, engellenme, yanlış beklentiler ve doyurulmamış

arzular yaratır.

Sevdiğimiz biri olduğunda, onun olumunu kabullenmekte güçlük çekmemiz, yatırım yaptığımız hisse senetlerinin değeri düştüğünde ofkelenmemiz, yandaşı olduğumuz parti seçimlerde başarılı olamayınca sinirlenmemiz, otomobil kullanırken, yaptığımız bir hata yüzünden, başka bir sürücünün bizi uyarmasına kızmanız, belki de olumlu izlenimler yaşayacağımız bir çağına katılmayı goze almamamız gibi durumlar, yaşadığımız "direnç" örnekleridir.

Direnç ve Beden

Biyolojik olarak, bedenimiz anında yaşamaya göre donanımlıdır. En büyük haz ve doyumunu anında yaşayarak elde eder. Beden, bir saniye sonraki kan basıncının ne olacağını asla bilmez, ama belirli bir aralıktaki basınçlara dayanacak şekilde esnekliği vardır. Benzer esneklikler bedenin bir çok işlevi için söz konusudur. "Belirsizlik"teki bilgeliği işte budur: Bilinmeyen oluşuna izin verir ve onu gelişme ve anlayışın kaynağı olarak görür. Her bir hücre ve organın anındalığında bu bilgeliği görürüz. Beyindeki elektrik dalgalarının hiçbirisi bir diğeriyle benzeşmez ama bu belirsizlik, yeni ve özgün düşünceler yaratmamızı sağlar.

Direnç ve Zihin

Bedenimizde olanlara rağmen, zihnin, belirsizliği kabul etmesi zordur. Zihin, değişiklik, kayıp ve olumden korkmaktadır. İşte bu korku, direncin kaynağı olup, beden tarafından gerilime dönüştürülmektedir. Yani, zihinsel direnç yaşayarak, bedeni başa çıkma zorunda olduğu gereksiz bir tehlike ile karşı karşıya bırakmaktayız.



Direnç ve Heyecansal Borçlar

Hissetmediğimiz (bastırdığımız veya tüketmediğimiz) heyecanlar, psikiatrik bir deyişle, rafa kaldırdığımız duygular, heyecansal borçlarımızdır. Heyecansal yönden borçlu olduğumuzda gelecek konusunda karamsarlığa kapılırız. Geçmişte yaşamadıklarımızdan pişmanlık duyarız. İçsel dünyamızı rahatlatmak için geçmişe sığınmaya çalışırız. Duygusal yüklerden kurtulmak için onları anlatacak birilerini ararız. Çevremizdekilerden aşırı bir ilgi bekleriz. Direnç göstererek yaşadığımız zaman uzadıkça, taşımak zorunda olduğumuz heyecansal borç yükü artmaktadır. Yaşlanmak bile, başa çıkma mekanizmalarının kaldıramadığı andan itibaren, heyecansal bir borç olmaya başlar. Sonuçta gereksiz bir hastalık ve zamansız bir ölüm kapımızı çalabilir. Hepimiz günün birinde ölmek zorundayız, ama hastalanmak bir zorunluluk değildir.

Direnç ve Denetim

Başa çıkma becerilerimizin gelişmesi, farkındalığımızın, kabulleniş düzeyine yükseltilmesiyle mümkün olmaktadır. Tabii, önce, direncimizin gücünü bilmemiz gerekir. Genellikle, psikolojik savunma mekanizmalarımız, direncimizi ve onun gücünü bizden saklar.



Direnç, 'denetleme' denilen bir tutuma neden olmaktadır. Denetleme ihtiyacı, korkudan ve tehdit altında olmaktan kaynaklanır. Kimi zaman, tehdit altında ve korku içinde olduğumuzu farketmesek bile, denetimci bir tutumumuzun olması, bunların varlığını ve ne ölçüde iç dünyamızı etki altına aldığını bize gösterebilir.

3. DENETİM

Organizmanın psikolojik bütünlüğünü ve dengeleşimini korumak amacıyla, hepimiz, denetimi elden bırakmamak veya denetimden çıkmamak için çaba ve enerji harcıyoruz. Ancak bunu yaparken,

sağlıklı ve sağlıklı olmak üzere iki yol çıkıyor önümüze.

3.1 SAĞLIKSIZ DENETİM

Sağlıksız yaklaşımda, zayıflıklarımızın ve kendimize olan güvensizliğimizi üstümü örtmek üzere, insanları ve olayları yönlendirme söz konusu olup, bastırma, yadsıma (inkar), neden bulma (entellektüelleştirme), değersizleştirme, yansıma, suçlama gibi isimler verilen benlik savunma mekanizmaları kullanılmaktadır. Bu şekilde kişisel yaşam alanımız da daralmaktadır.

3.2 SAĞLIKLI DENETİM

Sağlıklı yaklaşım, gelişen olayların, başa çıkma becerilerimizi bızmasına izin vermeyecek biçimde kendimize güven duymamız anlamındadır. Yani değerimizin, sevebilirliğimizin ve başarılarımızın farkında olmamızı gerektirir (Psikolojik onarım mekanizmaları). Bu tutumda denetleme, insanın kendisine yöneliktir.

Sağlıklı Denetim ve Kendini Bilme

Sağlıklı yaklaşımı uygulamak için, kişinin en azından kendine dürüst olması gerekir. Güçlü ve zayıf yönlerimizin farkında olmak, çeşitli durumlardaki sınırlarımızı bilmemizi sağlar. Bir insanın kendini bilmesi, belirsizliği dayanılır yapan tek yoldur. Kendimizi bildiğimiz ölçüde denetim ihtiyacımız azalacaktır.

Sağlıklı Denetim ve Öğrenme

Karşılaştığımız bir zorluğun üstesinden gelemiyorsak, başa çıkma becerimiz yeterli değildir. Yani, öğrenmemiz gereken bir şeyler olduğu muhakkaktır. Öğrenmek için, ya başkalarından destek bulmalıyız, ya da olayların akışından gerekli dersleri almalıyız. Bir etkiye olan tepkimiz sonuç vermiyorsa, çözüm, tepkimizin yeterli olmadığını kabul etmekle başlamalıdır. Sağlıksız yaklaşım izleyenler, bu esneklik ve alçak gönüllülüktен yoksundurlar. 11'ep kazanan tarafta olmak isterler. Bu tutumları, hem kendileriyle, hem de çevreleriyle uyumsuzluğa neden olur.

Sağlıklı bir değişim dileğiyle...

Bibliyografya

- Davis, G., & AUSTIN, D. (1978). *The Self and the Other*. New York: McGraw-Hill.
- Ellis, A. (1962). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (1969). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (1977). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (1980). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (1983). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (1986). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (1989). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (1992). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (1995). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (1998). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (2001). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (2004). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (2007). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (2010). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (2013). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (2016). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (2019). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.
- Ellis, A. (2022). *Reason and Emotion in Psychology*. New York: Lyle.

KARTONSAN – CLARIANT İşbirliği

- "Türkiye Kağıt endüstrisinin gurur kaynaklarından birisi olan Kartonsan' ımızın Paylaşım dergisinde bize de kendimizi tanıtmaya fırsatı verdiğiniz için teşekkür ederiz. Hiçbir zaman bitmeyecek olan Kartonsan-Clariant işbirliğini daha da geliştirerek sürdürmeyi bir görev biliyoruz."

CLARIANT

Uluslararası bir şirket olan Clariant, 27.000 çalışanı ve 8.5 milyar İsviçre Frangını aşan cirosuyla kimya sanayiine liderlik eden bir firmadır.



1995 yılının ikinci yarısında Sandoz (1886 yılında İsviçre Basel' de kurulan) bünyesinden ayrılarak tüm dünyada Clariant olarak çalışmalarını sürdüren firma, 1997 yılında Hoechst firması ile "Spesiyal Kimyasallar" alanında faaliyetlerini birleştirmiş ve 1 Mart 2000 tarihinde ise İngiliz kimya sanayinin ondan gelen firmalarında BTP Plc.'yi satın almıştır. Faaliyetlerini 5 kıtada 100 den fazla grup şirketleri ile sürdürmekte olan Clariant'ın merkezi İsviçre/ Basel'dedir.

CLARIANT - TÜRKİYE BOLGESİ

Türkiye, Mısır, İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Sudan, Bahreyn, Katar, Umman, Yemen, Kuveyt, İsrail, Suriye, Ürdün, Lübnan (İrak) ve Orta Asya Cumhuriyetleri ile yirmi ülkeyi kapsayan "Clariant Türkiye Bölgesi"nde, 5 şirket, 2 Serbest Bölge Şubesi (Tuzla/ Türkiye ve Djebel Ali/ UAE), 7 üretim tesisi, 7 laboratuvar, 4 danışmanlık ofisi mevcut olup 400 'ün üzerinde personel görev yapmaktadır. Clariant-Türkiye'nin (Region Turkey) yönetim merkezi, İstanbul'da yerleşik Clariant (Türkiye) Boya ve Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş.' dir.

Clariant bölümleri itibariyle 5 gruba ayrılmıştır :

Tekstil, Deri, Kağıt ve Emülsiyonlar

- Tekstil, deri ve kağıt endüstrileri için boya ve kimyasallar;
- Reaktif ve direkt boyalar, kükürt boyalar, asit ve metal kompleks boyalar;
- On terbiye, boyama, baskı ve bitim işlemleri için kimyasallar;
- Optik beyazlatıcılar;
- İnşaat boyaları ve tutkal sanayi için polimer ve co-polimer emülsiyonları.

Pigment ve Katkı Maddeleri

- Çözücü içerisinde çözülmeyen renklendiriciler;
- Waksler, UV stabilizatorler, yangın geciktiriciler;
- Oksidasyon önleyici ve anti-statik katkı malzemeleri ile özel uygulamalar için fosfor bileşikler.

Masterbatches

- Plastik ve elyaf için renkli, yüksek konsantreli pigment ve katkı malzemeleri.

Fonksiyonel Kimyasallar

- Deterjan sanayii, kozmetik, petrol, tekstil, deri, madencilik, sivil havacılık ve kimya endüstrisi için ham ve yardımcı maddeler;
- Sellüloz eterler ve emülsiyon tozları.

Yaşam Bilimi&Elektronik Kimyasallar

- İlaç, zirai ilaçlar, plastik, pigment, CMC, boya ve tekstil endüstrisinde kullanılan organik sentez ara ürünleri ve elektronik kimyasalları.

Yaklaşık 55 yıldır Türkiye'de faaliyette bulunan Clariant'ın bugün İstanbul, Adana, Bursa ve İzmir ofislerinde 200'den fazla personel çalışmaktadır.

Saygı ve sevgilerimizle,
Clariant (Türkiye) A.Ş.



Kartonsan Pikniği Çok Eğlenceli Geçti.



8 Ağustos 2004 Pazar günü Polonezköy, Cumhuriyet Köyü'nde Beyaz Bahçe Restoranı'nda Kartonsan çalışanlarının aileleri ile birlikte katıldığı Kartonsan pikniği gerçekleştirildi.

Piknik süresince çocuklar palyaçolarla, aileler de gün boyu süren yarışmalar ve muziklerle eğlendi. Yarışmalarda başanlı olanlara ödülleri verildi.

2004 Bahar Turnuvası



KARTONSAN 2004 BAHAR TURNUVASI ÇOK KEYİFLİ VE SPORTMENCE GEÇTİ.

Her yıl düzenlenen Kartonsan Spor turnuvalarında 2004 yılı kupaları sahiplerini buldu; Voleybol'da 1.ligi Üretim Hizmetleri, 2.ligi Bakım ve 3.lüğü Yaman Bakımcılar takımları alırken, Basketbol'da 1. Bakım, 2. Üretim ve 3. Üretim Hizmetleri, Futbol'da ise 1. Makine Bakım, 2. Ebat-Ambalaj ve 3. İdari Hizmetler takımları oldu.

haber

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 500 SANAYİ KURULUŞU ARASINDA YERİMİZ

Kartonsan, 'ISO ilk 500 sanayi kuruluşu' 2003 yılı değerlendirmesine göre Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu arasında geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da yerini aldı. Kartonsan bu yıl, 215. sırada idi.

PAYLAŞIM TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR...

2003 yılında başlatılan ve Genel Müdürümüz Sn. Mehmet Talu URAY'ın da katılımı ile çalışanlarımızla yönetim kadrolarını bir araya getiren, dilek ve beklentilerin, bugün ve geleceğin paylaşıldığı toplantılar bu yılda devam ediyor.

HİZMET TEDARİKÇİLERİMİZ İLE TOPLANTI YAPTIK.

Tüm hizmet tedarikçilerimizin ve Kartonsan yönetiminin katılımı ile 04.06.2004 tarihinde fabrikamız seminer salonunda gerçekleştirilen toplantı ve sonrası birlikte yenen öğle yemeği, tüm hizmet tedarikçilerimizin bu tür organizasyonların periyodik olarak tekrarlanması temennisi ile sona erdi.

2004 YILI MÜŞTERİ ZİYARETLERİMİZ DEVAM EDİYOR...

2003 yılında ve bu yıl yapılan müşteri memnuniyeti anket sonuçlarına göre müşterilerimizin ziyaret beklentileri doğrultusunda, Kartonsan satışlarının % 80'inin oluşturan yurtiçi müşterilerimizin, Pazarlama Departmanı ile İnsan Kaynakları ve Kalite Sistemleri Departmanı çalışanları tarafından 24.03.2004 tarihi itibarı ile başlatılan ziyaretleri devam ediyor.

SİGARA

Sigara içimi, insanı uzun zaman içinde sinsi sinsi tüketen bir alışkanlıktır. Bu nedenle insanlar tüketişlerini hemen fark edemez ve yanılgıya düşerler. Sigara nedeniyle hızla ilerleyen bir hastalık olduğunda tüketişin ciddiyeti de ortaya çıkmış olur. Çok olumsuz etkileri olan bu tutku, kişinin sağlığını bozduğunda cazibesini yitirmiş olsa da artık hastalıklar yerleşmiş olmaktadır.

A.B.D.'de yapılan araştırmalarda her beş ölümden birinin sigara içimiyle doğrudan ilişkili olduğu kanıtlanmıştır. Sigara içme özellikle nedenleri açısından önemli bir psikososyal sorundur. Sigara içme alışkanlığı % 40 oranında 15-19 yaşlarında başlamaktadır. Sigara içme alışkanlığı Asya, Latin Amerika ve Afrika'da dramatik bir artış gösterirken Kuzey Amerika ve Avrupa'da azalmaktadır. Türkiye'de bu artış % 10 civarındadır. Yapılan araştırmalar ülkemizde sigara içme alışkanlığının çok yaygın olduğunu göstermektedir. Toplumumuzda 15 yaş ve üstü erkeklerin % 62,8'i kadınların % 24,3'ü tüm nüfusun ise % 43,6'sı sigara içmektedir. Türkiye'de yapılan araştırmalarda sigara içme alışkanlığı ölçütü olarak sigara paketi taşımak esas alınmıştır. Oysa Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ=WHO) değerlendirmelerine göre sigara tiryakisi sayılmak için günde bir adet sigara içmek yeterlidir.

SİGARAYA BAŞLAMA NEDENLERİ:

Sigara içimindeki nedenler, sosyopsikolojik olarak sigaraya başlama nedenleri ve bağımlılık oluştuktan sonraki nedenler olmak üzere iki grupta toplanabilir. İnsanların yaklaşık olarak 1/3'ü gençlik döneminde sigaraya başlamakta ve bağımlı duruma gelmektedir. Psikososyal nedenler incelendiğinde gençlik döneminin kendine özgü psikolojik sorunları ile bağımlılık arasında bir ilişki olduğu ortaya çıkmaktadır.

Sigaraya başlama nedenleri; bağımlılık-bağımsızlık çatışması, akran baskısı ve cinsel kimlik başlıkları altında özetlenebilir. Kadınlarda sigara içimi çalışma yaşamına aktif olarak katılım ile orantılı olarak artmıştır.

Sigara hem bir alışkanlıktır hem de kısa süreli bırakılmalarda rahatsız edici yoksunluk belirtileri ortaya çıkar. Sigara ve nikotin etkilerine karşı tolerans geliştiği de gösterilmiştir. Tolerans, kişinin aynı etkiyi sağlayabilmek için giderek daha fazla miktarda madde kullanması durumudur ve bu sigara kullanımının fiziki bağımlılık yapıcı özelliğini gösterir. Tütün bitkisi, Avrupa'ya Amerika kıtasının keşfiyle

1557 yılında gelmiştir. Ülkemize ise 1601 yılında İngiliz gemiciler tarafından getirilmiştir. Tütün yaprağında bulunan alkaloidlerin % 95'ini nikotin meydana getirir. Tütünün yanması ile nikotin, sigara dumanındaki katran damlacıklarına geçerek akciğerlerdeki küçük hava yollarına ulaşır ve çöker. Zararlı etkilerde bundan sonra meydana gelmeye başlar. Akciğerlere ulaşan nikotin hızla beyne gider, 8 saniyede beyne ulaşır ve beyrin her tarafına dağılır. Sigaranın yakılmasıyla 980-1050 derecelik sıcaklık meydana gelir. Bu sıcaklıkta tütün bileşikleri kusmen



veya tamamen yeni bileşiklere dönüşür. Sigara dumanında 4000 çeşit kimyasal madde bulunur. Nikotin ve karbonmonoksit dışındaki maddeler dumanın katran fazını oluşturur. Karbonmonoksitin kanda fazla olması halinde kanın oksijen taşıma kapasitesi azalır, kalbe ve dokulara yeterince oksijen gidemez. Kanser yapıcı ve tahriş edici maddeler ise katran fazında bulunurlar. Sigara içiminin en spesifik ve duyarlı göstergesi nikotin ve onun başlıca metaboliti olan kotinindir. Nikotin ve kotinin normalde vücut sıvılarında bulunmaz. Nikotinin yarılanma ömrü 2 saatten azdır. Bu nedenle vücut sıvılarında bulunan nikotin düzeyleri, sigara dumanına akut maruz kalmanın göstergesidir. Nikotinin biyotransformasyonunun büyük bir kısmı karaciğerde, az bir

kısmı da akciğer ve diğer dokularda olur. Vucuda giren nikotinin % 10-20'si değişmeden, diğer kısmı ise metabolit olarak böbreklerden atılır. Nikotin, süte geçerek bebeği etkilediği gibi yine göbek kordonundan geçtiğinden gebelik üzerinde olumsuz etkilere yol açarak anne karnındaki bebekte gelişme bozukluklarına ve bazı anomalilere yol açar. Nikotin az miktarda da saç ve tükürük salgısı ile atılır. Sigara dumanı içindeki hücre özelliğini bozucu bazı maddeler solunum yolları hücrelerinin fonksiyonlarını bozarak, kanser yapıcı maddelerin balgam ile uzaklaştırılmasını zorlaştırırlar. Duman içindeki partiküller de diğer kanser yapıcı maddeleri tutarak onların alt solunum yollarına taşınmasına neden olurlar.

Tüm kanser olumlarının % 30'unun, Akciğer kanserlerinin ise %90'ının nedeni sigaradır. Akciğer kanserlerinin, günlük içilen sigara miktarı ile, sigara içme süresinin uzunluğu ile, tutun kullanım biçimi ile ve sigara çeşidi ile yakından ilgisi vardır. Sigaranın neden olduğu kanserler; akciğer, ağız, dudak, dil, gırtlak, tükürük bezleri, ağız tabanı, yutak, yemek borusu kanserleridir. Meydana gelmesine katkıda bulunduğu kanserler, mesane, böbrek ve pankreas kanserleridir. İlişkili olduğu kanserler ise, mide, rahim ağzı ve kan kanserleridir. Sigaranın akciğerde başta olmak üzere tüm solunum sistemi ve kalp damar sistemi üzerindeki zararlı etkilerinin yanında damar sertliği oluşumunda da rolü vardır. Bunların dışında nikotinin, deri üzerine, sinir sistemine, vücuttaki seks hormonları dahil bütün hormonlar üzerine, sindirim sistemine, kulak burun boğaz sistemine de zararlı etkileri vardır. Vücudun kendini, hastalıklara ve yabancı maddelere karşı korumasını sağlayan savunma sisteminin çalışmasını olumsuz yönde etkiler. Sigaranın bir çok ilaçla da etkileşmesi vardır. Bu etkileşme sonucu, ya ilaçtan beklenen etkinin azalması, ya da ilacın yan etkilerinin artması görülebilir. Yine sigara içenlerde ameliyat öncesi uygulanan anestezi sırasında da bazı sorunlarla karşılaşılabilir. Derinin gözeneklerinin kapanmasına yol açarak zararlı etkilere yol açar. Sigara içenlerde koku alma yeteneği de olumsuz yönde etkilenir.

NIKOTİNİN FARMAKOLOJİK ÖZELLİKLERİ,

Sigara içimi sürecinde alınan ve çok kısa sürede kana geçen nikotin, kılcak damarları daraltıp, kan basıncını yükseltir. Kalp atımı hızlanır. Beyinde noradrenalin ve dopamin düzeyi yükselir. Bu etkiler sonucu kısa süre

içinde düşünme, algılama, dikkat, kavrama ve sorun çözme gibi yetiler uyanır. Ancak nikotinin yanlanma ömrü çok kısa olduğu için bu etkilerde kısa sürelidir. Bu etkilerin devamının istenmesi sigara içme gereksinimini yaratır. Ayrıca nikotinin fiziksel ve psikik bağımlılık yapan özellikleri nedeniyle içilmediği zaman "yoksunluk belirtileri" ortaya çıkar. Bu nedenler tutun alımını artırır ve bağımlılık pekişir.

YOKSUNLUK BELİRTİLERİ:

Tutun içmek için aşırı istek duyma. Huzursuzluk, tedirginlik, gerginlik, yerinde duramama, keyifsizlik, nefesizlik, çokuntı, bunalma hissi, çabuk sinirlenme, saldırganlık, tartışma ve kavga eğilimi. Dikkat dağınıklığı, anımsama güçlüğü, baş ağrısı, sersemlik, bilinç bulanıklığı ve uyku bozukluğu. Sindirim sistemi yakınmaları, bulantı, kusma, kabızlık, şişkinlik, iştah azalması, tükürük salgısında artış, öksürük, balgam çıkartma. Kan basıncı ve kalp atımlarında azalma.

KALP-DAMAR HASTALIKLARI:

Sigara alışkanlığı kadınlar ve erkekler arasında kalp-damar hastalıklarının etkenlerinden birisidir. Sigara koroner kalp hastalığı ve komplikasyonlarının riskini arttırmaktadır. Bu risk, içilen sigaranın miktarı, dumanın içeri çekilme derecesi, filtre kullanılıp kullanılmadığı, sigaraya başlama yaşı, sigara içme süresi gibi etmenlere bağlı olarak %24-200 arasında değişir. Sigara, yüksek tansiyon ve yüksek kolesterol gibi iki başka ana etmenle birlikte riski sinerjik olarak arttırmaktadır. Kalp-damar hastalıklarının yol açtığı ölümler açısından genç-erişkin yaş grubundaki sigara tiryakileri en yüksek riski taşımaktadırlar. 45 yaşın altında görülen koroner kalp hastalığı ölümlerinin %80'i sigara ile ilişkilidir. Genel olarak 35-59 yaşlarındaki sigara tiryakilerinde kalp-damar hastalığından ölüm riski içmeyenlere göre 3.5 kat fazladır.

PASİF İÇİCİLİK:

Yani istemsiz sigara içimi, sigara içmeyen kişilerin sigara içilen ortamda istemsiz olarak tutunun yanma ürünlerine maruz kalması olarak tanımlanmaktadır. Pasif içicilerde nitrojen, nikotin, karbonmonoksit gibi çeşitli karsinojen (kanser yapıcı) maddelere maruz kalmakta ve bunlardan aynı şekilde zarar görmektedirler.

SİGARA, ÖNLENEBİLİR KANSER NEDENLERİ ARASINDA BİRİNCİ SIRADA YER ALMAKTIR.

(Ref. Sigaranın sağlığa etkileri ve bırakma yöntemleri)



DÜNYANIN ZİYİ ÜLKELERİ

Dünyamızın her köşesi kendine özgü bir güzelliğe sahip. Ancak, yaşam başlayıp sadece doğal güzellik ile değerlendirilme yapılamayacağına işler değişiyor. Çünkü o bölgede yaşayan insanların çevre ne kadar güzel olursa olsun, yol, su, elektrik, iş, sağlık ve sosyal imkanlar gibi gereksinimleri oluyor. Yani bir yerin dünyanın en iyi ülkesi olduğunu söyleyebilmek için yaşayanların tüm ihtiyaçlarının karşılanmış olması bunun dışında da o yerin farklı bazı özellikleri olması gerekiyor.

Yapılan uluslar arası bir araştırmanın sonunda dünyanın en iyi ülkeleri yönetim, insanlar, iş, bilim ve sanat kategorilerinde değerlendirilmiş. Yönetim kategorisinde teknokratlar, idealistler, ekonomik reformcular ve göçmenler için en iyi ülkeler sırasıyla; Çin, Hollanda, Vietnam ve Pakistan olarak belirtiliyor.

ÇİN

Çin teknokratlar cenneti olarak nitelendiriliyor çünkü dünyanın bu en büyük ve kalabalık ülkesinde devletin gerçekleştirmekte olduğu inanılmaz büyüklükte projeler var. Bir örnek; Çin'in yıllık ekstra su ihtiyacı 40 milyar metreküp. Bunu karşılamak için yapımı devam eden Three Gorges barajı dünyanın en büyük inşaat projesi. Ülkedeki demokrasi eksikliği uzak köşelerdeki yöneticilere inanılmaz güç sağlıyor. Şu anda Qinghai'den Tibet'e dünyanın en yüksek demiryolunun yapımı başlamış bulunuyor. Ningbo'yu Hangzhou'ya bağlayacak olan 36 kilometrelik köprü de yapım aşamasında. Politik rüzgarlardan pek de etkilenmeyen Çin teknokratları daha uzun süre Çin'i yönetecekler gibi görünüyor.

HOLLANDA

Hollanda iyi iş ile iyi eylemi dengede tutan en başarılı ülke. Dünyanın en zengin 21 ülkesi içinde Hollanda, fakir ülkelere en büyük yardımı yapanlar sıralamasında hep birinci durumda. Amerika kişi başına yıllık 47 Dolar yardım yaparken Hollanda da bu rakam 208 Dolar. Bunun dışında her Hollandalı ayrıca kendi başına da 146 Dolarlık yardım gönderiyor. Bu rakam Japonya'da 1.4 Dolar.

VIETNAM

Ekonomik reformcu için en iyi ülke Vietnam çünkü ülkede yapılacak o kadar çok iş var ki. Yeni yöneticiler de ülkelerini ileriye götürecek her türlü reforma açıklar ve yardımcı olmak için gelen tüm yabancıları sevgi ile karşılıyor ve destekliyorlar.

PAKİSTAN

Kendi halkına henüz yeterli gelişme sağlayamamış olsa da Pakistan yönetiminin kolları gelen tüm göçmenlere açık. Sovyetlerin Afganistan'ı istila ettiği 1979 yılından bu yana Pakistan 5 milyonun üzerinde göçmene gıda, ev, iş ve eğitim imkanları vermiş. Dünyanın en fakir ülkelerinden biri olmasına rağmen, dünyanın gelişmiş ülkelerinin herhangi birinden çok göçmen kabul etmiş durumda Pakistan. Ve en önemlisi onları tel örgüler içinde barındırmıyor, kendi vatandaşları ile aynı imkanları veriyor.

İnsanlar kategorisinde ise gençler, depresyonlular, kadınlar ve öğrenciler için değerlendirmeler yapılmış.

TÜRKİYE

Gençler için en iyi ülke ; Türkiye. Ashında, bu değerlendirmeyi İstanbul olarak yapmak lazım. Zaten, araştırmanın sonuçlarını okuduğunuzda gençler için

en iyi ülkenin Türkiye değil kent olarak İstanbul olduğunu görüyorsunuz. Ülkemizin ortalama yaşı 25 ve nüfusun yüzde 21'i de 24 yaşın altında. Son üç kuşak, büyük bir hızla Doğu'dan Batı'ya İstanbul'a akmış. 1950 yılında ülke nüfusunun yüzde 82'si Anadolu'da yaşarken şimdi bu oran yüzde 35'in bile altında. Araştırma bunun nedenlerini de açıklıyor: İstanbul'da 27 üniversite var, Doğu Akdeniz'in en büyük iş merkezlerinden biri. Gençler için iş, arkadaş, özgürlük Anadolu ile kıyaslanmayacak kadar fazla. Bir yanda kentsel ve gelişmiş, kültürlü bir yaşam, diğer yanda kırsal ve din ağırlıklı bir yaşam. Araştırmada, bu çizginin dünyanın başka hiçbir ülkesinde bu kadar keskin çizilmemiş olduğu da belirtiliyor.

ARJANTİN

Depresyonlular için en iyi ülke Arjantin çünkü sadece Buenos Aires'de 15 bin terapist var. Dünyanın başka hiçbir kentinde böyle bir şey yok. Geçirdikleri sayısız ekonomik kriz sonunda Arjantinliler topluca depresyona girmişler. Fakir halkın terapistlerden yararlanabilmesi için, hükümet terapistlerin görevlendirildiği sağlık klinikleri açmış. Burada ücretsiz tedavi olabiliyorlar ama bir çok Arjantinlinin bu kliniklere gidebilmek için gerekli 25 cent otobüs parasını verme imkanı bile yok.

POLONYA

Polonya kadınlar için bir cennet olmuş durumda. 2001 seçimlerinde parlamentodaki sayılarının artması sonucu ülkeyi kadınlar için en iyi yer konumuna getirmişler. Ücret eşitliği, devlet görevlerinde kotalar, 3 ay içinde serbest kurtaj, okullarda cinsel eğitim gibi konular gündemde. Günümüzde Polonya'nın bir kadın için heyecan verici bir ülke olduğu da belirtiliyor. Yaşam süreleri erkeklere kıyasla 9 yıl daha uzun.

Gençler için en iyi ülke;	Depresyonlular için en iyi ülke;
Türkiye	Arjantin
Makine tasarımları için en iyi ülke;	Polonya;
Güney Afrika	Kadınlar için bir cennet
	Mizisyonların tercihi;
	Fransa



FINLANDIYA

Finlandiya'da en iyi öğrenci ile en kötü arasındaki fark çok az. Finli gençler iyi öğreniyorlar çünkü iyi eğitiliyorlar. Öğretmenlerin mutlaka yüksek lisans sahibi olması gerekiyor. Kendi seçtikleri kitaplarla eğitim yapabiliyor ve öğrencilerinin ilgi ve ihtiyaçlarına göre diledikleri kursları gerçekleştirebiliyorlar. Bunun sonucunda, bilim söz konusu olduğunda, Finli gençler dünyanın en iyi sıralamalarında yer alabiliyorlar. Ayrıca, öğretmenlik de en çok saygı duyulan ve en popüler meslek. Eğitime ayrılan para konusunda Finlandiya üst sıralarda değil, örneğin Amerika öğrenci başına ilkokuldan üniversite sonuna kadar 10.240 Dolar harcarken, bu rakam Finlandiya'da 6.000 Dolar. Sonuçta karşılaşılan başarının tek nedeni ise çok kaliteli eğitim.

AMERİKA

İş kategorisinin en başında zenginler için en iyi ülke geliyor. Zengin olmak isteyenlerin gideceği ülke ise; Amerika. Tek başına Teksas eyaletinin geçen yıl ihracattan kazandığı miktar 99 milyar Dolar yani Türkiye'nin iki mislinden fazla. Arabaların arkasındaki çıkartmalarda yazan "Teksas'ta doğmadım ama buraya olabildiğince erken geldim" sözlerinin anlamını araştırmaya gerek yok. "Amerika'da herkesin para kazanma şansı var ama bu şans Teksas'ta daha fazla" da bir diğer görüş.

HINDİSTAN

Yabancı yatırımcının gitmesi gereken yer Hindistan. Bu konuda her büyük yatırımcıya yol gösteren CalPERS, bu yıl Nisan ayından itibaren Hint şirketlerine yatırım yapmaya karar verdi. 165 milyar Dolarlık bir fonu yöneten CalPERS'in açtığı yolda sayısız yatırımcı yürümekte. Şimdilik bu konuda Çin'i geçememiş durumda olsa da uzun vadede geçeceğine kesin gözü ile bakılıyor.

İNGİLTERE

Kendi yurdundan ayrılp başka bir ülkede çalışmak isteyen eğitilmiş, yetenekli gençleri bekleyen ülke İngiltere. Ülke son yıllarda bu gençler için adeta bir mıknaş durumunda. Terör korkusu nedeniyle Amerika yabancılara karşı daha ihtiyatlı olunca, iyi eğitim almış, yetenekli gençlere kucak açan ülke İngiltere oldu.

DANİMARKA

En zengininin kenara koyduğu paranın, en fakirinin koyduğunun sadece 3 misli olduğu bir ülke düşünün. Danimarka nüfusunun yüzde 20'sini teşkil eden, 5.4 milyon kişinin arttırdığı para en fakir yüzde 20'ninkinden sadece 3 misli fazla. Fakir insanı yok denecek kadar az olan bu ülkede özlemle izlenecek bir sosyal denge var. Bir Danimarkalı'ya "Yüzde 52 gibi çok yüksek bir vergi ödemek sizi kızdırmıyor mu?" diye sorduğunuzda "Evet, fazla olabilir ama iyi bir toplum için bir bedel ödemek gerekir, değil mi? Bizim burada çok güzel bir hayatımız var." diyor.

diğerleri

Bilim adamlarının ideallerindeki çalışma düzenine kavuşmak için seçecekleri ülkeler; araştırmacılar için İsveç, güneş enerjisi uzmanları için Japonya, karbon işlemcileri için Rusya, bilgisayar yazılımcıları için ise Estonya.

Sanata gelince, bir sanatçının en iyi imkanları bulacağı yer Almanya. Dünyanın neredeyse bütün hükümetleri sanata ayrılan desteği azaltırken, Almanya artırıyor. Devletin sanata ayırdığı rakam yıllık 8 milyar Euro civarında.

Müzisyenlerin ise Fransa'yı tercih etmesi gerekiyor. Fransızca şarkıları desteklemek için devletin aldığı karar; radyo kotalarında Fransızca şarkıların en az yüzde 40 oranında yer alması. Sadece Fransa'da doğmuş büyümüş müzisyenler değil kolonilerden gelenler de büyük ölçüde yararlanıyorlar ülkenin müzisyenlere verdiği destekten.

Moda tasarımcıları için en iyi ülke, akla en son geleceklerden biri yani Güney Afrika. Londra, Paris ve New York'un moda merkezleri olma günleri gerilerde kaldı. Güney Afrikalı modacıların yaratıcılığı, artık büyük firmaların yetkililerini ülkelerine çekiyor. En lüks mağazaların vitrinlerini süsleyen bir çok giysinin kaynağı Güney Afrika.

1950'li yıllarda kitap yazıp yayınlanmasını isteyen yazarlar Kanada'dan yola çıkıp İngiltere'ye giderlerdi. Artık buna gerek yok çünkü Kanada yazarlar için bir cennet durumuna geldi. Devletin ayırdığı fonlarla açılan yayınevleri, gerçekleştirilen edebiyat organizasyonları ve okuma festivallerinin yanı sıra, yüksek tutarlı sayısız ödül yazarlara büyük destek oldu.

Uzaydan Görünen Palmiye Adaları

11 Eylül olayından sonra Amerika'dan kaçan paralar, Arap ülkelerinde mucizeler yaratıyor. Zaten yeterince parası olan bir çok Arap ülkesine giren nakitleri harcamak için dev projeler gerçekleştiriliyor. Bunlardan biri, Dubai sahilinde yapımı süren palmiye biçimindeki adalar. Yapımcı firma, inşaatın gelişmesini, yani palmiye ağaçlarının büyümesini, uzaydan izlemenin mümkün olduğunu söylüyor. Harcanmakta olan 30 milyar Dolar ile bu adaların üzerinde villalar, alışveriş merkezleri,



su parkları ve Disneyland'leri fersah fersah geride bırakacak bir Dubai-land inşa ediliyor. Bu palmiye biçiminde yapay ada üzerindeki villalar, mağazalar çok yüksek fiyatlarla alıcı bulabiliyor. 11 Eylül'den sonra artık Amerika'da eski rahatlarını bulamayacaklarını anlayan zengin Arapların dönüşü ile gelen bu paralar için "Arap dünyasına son 50 yıldır hiçbir hükümet böyle bir katkı sağlayamamıştı" deniyor. Gelen paranın dışında artık petrol gelirleri de dışarıya çıkmıyor. Ortalıkta bu kadar çok nakit olunca da emlak fiyatları yüzde yüz artmış, tabii. Riyad gibi kentlerde, yolu bile olmayan çöldeki araziler iyi fiyatlarla alıcı bulabiliyor.

Palmiye adalarında ise işler çok daha iyi. Yapılacak 2.400 villa için 10.000 kişi sıraya girmiş durumda. Sıradakilerin arasında İngiliz futbolcu David Beckham bile var. Palmiye adalarına bu aşırı talep yeni bir projeye de imkan vermiş. "Dunya" adı verilen yeni bir yerleşim alanında satılmak üzere özel adalar oluşturuluyor. Bu adalar "Ulke" olarak tanımlanıyorlar. Yani, dünyadan bir ülke satın alabiliyorsunuz. Arapların bu alım çılgınlığından gocunan Amerikalılar "Alamayacakları tek ülke Amerika" diyorlar!

Virüsler Bilgisayarınızdan Sonra Cep Telefonunuzda

Hepimiz, bilgisayarlarımıza zarar veren viruslerle tanıştık. Şimdi artık cep telefonlarımıza girip zarar vermeleri sorunu ile tanışacağız. Temmuz ayında ilk cep telefonu virüsü ortaya çıktı ve ulaşabildiği mobil telefonlarda sorunlar yaratmaya başladı. Neyse ki, bu ilk cep telefonu virüsü zararlı değildi. Bir güvenlik dosyası olduğunu söylüyor ve kaydedildiğinde ekranda "Canibe" yazısı çıkıyordu. Çek ve Slovak virus programcılar tarafından yazılan bu virus, cep telefonlarının bu konudaki zayıflığını dünyaya kanıtlamak için hazırlanmıştı. Yakında ortaya çıkabilecek diğer virüslerin çok daha zararlı olacağı kesin. Örneğin, özellikle yükleme gerektirmeden, bilgisayarlardan kendi kendine cep telefonlarına geçebilecek virüsler ya da tüm Nokia'lara aynı anda itfaiye merkezlerini aratan virüsler...Uzmanlar tüm bunların mümkün olduğunu söyledikten sonra "Neyse ki henüz böyle bir şeyle karşılaşmadık" diye ekliyorlar. Bir yandan da karşılaşılacak bu tehlikeler için

koruyucu programlar hazırlanıyor. Cep telefonlarının, kişisel bilgisayarlardan daha zor ulaşılabilecek hedefler olması, virus programcılarının işini zorlaştırıyor ama onlar da giderek yeteneklerini geliştiriyorlar. Günün birinde, gelen astronomik tutarlı cep telefonu faturamızda, dünyanın uzak bir ülkesindeki hiç bilmediğiniz bir numaranın geceler boyunca, defalarca arandığını görürseniz şaşırmayın. Bu demektir ki virus programcılar yeteneklerini iyice geliştirmişler.



2 ZENGİN PROJE

Swarovski



Avusturya'nın kristal imparatorluğunun sahibi 60 yaşındaki Gernot Langes Swarovski, 5 yıl önce Çin'e gittiğinde, Beijing'in 250 kilometre doğusunda bağlar, meşe fıçılar ve ev şarapları ile karşılaştı. Buradaki yerel fabrikalar ürettikleri şarabın hepsini satabiliyorlardı ama Swarovski, bu rüzgarlı arazideki bağlardan daha kaliteli şarap yapılabileceğini düşündü. 30 milyon Dolarlık bir yatırımla kurduğu şarap fabrikasında en son teknolojileri



ve Mozart'ın müziğini kullanarak çok kaliteli şaraplar üretmeye başladı. İlk ürünü şişesi 50 Dolara satılan Cabernet Sauvignon ki bu fiyat diğer Çinli üreticilerin bu tür için uyguladıkları fiyatın iki misli. Satışların pek hızlı olduğu söylenemez ama bu şarabı almanın tek yolu ya telefonla ya da bağa giderek almak. Gidecekler için bağda bir butik otel de mevcut. Swarovski, şarap fabrikasında sadece yerel halkı çalıştırıyor. Bağda açılan bir okulda da şarapçılık eğitimi veriliyor ve kendi özel sistemlerini öğretiyor Çinli üreticilere; tatlandırıcı yok, pompalama yok ve sadece en iyi kalite üzümler Swarovski, Çin şarapçılığını dünya standartlarına ulaştırmak için istekli bir çaba gösteriyor.



Fukutate



Soichiro Fukutate de parasının sağladığı imkanları sadece kendisi ve çevresindekiler için değil, tüm dünya için kullanmak isteyen bir başka zengin. Japonya'nın 1980'lerden sonra gelişen ekonomisi ile ortaya çıkan sanat aşığı zenginlerinden farklı olarak Fukutate, satın aldığı tabloları kendisi için saklamıyor. 1998 yılında Boston'daki Güzel Sanatlar Müzesi'ni gezerken gördüğü ve satın aldığı Monet'in "Nilüferler" tablosu şu anda açılışı yeni yapılan "Fukutate Chichu Sanat Müzesi"nin duvarında asılı. Boston'daki müzeyi gezerken gördüğü ve ilk kez sergilenmekte olduğu belirtilen iki panel tuvalden oluşan bu dev "Nilüferler" tablosunu gördüğünde çok heyecanlandığını ve sahlık olduğunu öğrendiğinde de büyük bir sevinç duyduğunu söyleyen Fukutate "Tablo, adeta beni al diye yalvarıyordu. Başka ne yapabilirdim ki!" diyor.

Kendisine büyük mutluluk veren sanatı ve satın aldığı tabloları herkes ile paylaşmak isteyen Fukutate, şirketlerinin bulunduğu kent, Tokyo'dan 700 kilometre uzaklıktaki Okayama'ya 20 dakika uzaklıkta Naoshima adasının güney kısmını 1987 yılında 1 milyon Yen vererek satın aldı. Buraya bir müze ve küçük bir otel yaptırdı. Bu müzede genç Japon sanatçıların eserleri sergileniyordu. 1998 yılında görüp ancak 2000'de satın alabildiği Monet tablosu için ise ayrı bir bölüm ekletti müzesine. Japon halkının geçirdiği ekonomik aşamaların kişiliklerine verdiği zarar ancak sanatla onarabileceklerini düşünen bu zengin adamın ne lüks arabalara ne de moda tutkusu yok. Tek tutkusu sanat ve zenginliğinin verdiği imkanla yapabildiklerini halkı ile paylaşmak, onlara güzel sanatların tedavi edici tüm imkanlarını sunmak. "Sanat insanın içindekileri görebileceği bir yansımadır" diyor ve sanata, sanatçılara desteğini sürdürüyor. Son projesi yeni bir müze daha açmak. Bu müzeyi üzerinde sadece 70 kişi yaşayan Inujima adasında açmayı planlıyor. Bu adaya ulaşmak, kısa da olsa bir deniz yolculuğu daha gerektirecek ama Fukutate sanatın baştan çıkarıcı cazibesine güveniyor.

ARAMIZA KATILANLAR



**BARİŞ
DEMİR**
Üretim



**TANSU
BEYOĞLU**
Üretim Hiz.



**BEHÇET
KOBILAY**
Üretim



**YASIN
AKTÜRK**
Üretim Hiz.



**TEKİN
CAMGÖZ**
Üretim Hiz.



**NEJDET
BEDER**
Üretim Hiz.



**TURHAN
BAYIRAN**
Teknik Hiz.



**AHMET
ENER**
Üretim



**YAŞAR
BAKAR**
Üretim



**BAHATTİN
CÖNCE**
Teknik Hiz.



**KURTULUŞ
İÇÖZ**
Üretim Hiz.



**ÜMİT
YAZICIOĞLU**
İnsan Kaynakları



**AYŞE
SÜER**
İnsan Kaynakları



**NURETTİN
KIZILDELI**
Üretim Hiz.



**DEVRİM
ÖZMEN**
Pazarlama

ARAMIZDAN AYRILANLAR

- EROL GÜL
- SEHER ÖNELGE
- KAMİL AKBABA
- ARIF OK
- MAHMET AYVAZ
- ORHAN AYDIN
- ENGİN BOZTAŞ
- İBRAHİM KARAN

- MEHMET ERDAL KARA
- NADİR AKYILDIZ
- İSMAİL ALTINBAY
- HASAN ÖZEN
- NURETTİN DÖNERTAŞ
- BEKİR AKDENİZ
- TACETTİN OĞUR
- ŞERAFETTİN BEKİL

- MEHMET CEHİZ
- ŞABAN ÖZTÜRK
- FEYZİ ÖZTÜRK
- SABRİ ACAR
- CANDAN UFUK TANRISEVER
- H. İBRAHİM DOĞAN
- ASİYE KORKMAZ
- LEVENT YAVAŞ

Doğumlar

- | | | | |
|-------------------------|------------|-----------------------------|------------|
| • ALİ AYDIN (Serra Nas) | 21.04.2004 | • HÜSEYİN SAĞAT (Selin) | 07.07.2004 |
| • SUAT ALTINTAŞ (Yaren) | 14.05.2004 | • OSMAN ÇATAN (Sena) | 13.07.2004 |
| • ERGÜN ÖNTÜRK (Dilara) | 15.05.2004 | • ERHAN KAYA (Şeyma) | 15.09.2004 |
| • HALİS YILDIZ (Alper) | 28.06.2004 | • AHMET KIRLI (Orçun) | 08.10.2004 |
| | | • RAMAZAN DÜNDAR (M. Özgür) | 07.07.2004 |

Taşındık

Genel Müdürlüğümüz, 19.07.2004 tarihi itibarı ile Prof. Dr. Bulent Tarcan Sok. Pak İş Merkezi, No: 5 Kat 3 Gayrettepe'deki yeni adresinde faaliyet göstermeye başladı.



Matbaacılardan Ziyaret

1.MATBAACILAR SITESİ MATBAACILARI FABRİKAMIZI ZİYARET ETTİ.

Kartonsan'ın doğrudan müşterisi olmasa da son kullanıcısı olan matbaa sahipleri, 29.09.2004 tarihinde fabrikamızdaydı. 20 kişilik bir grubun katılımı ile gerçekleştirilen ziyaret, Genel Müdür Yardımcımız Haluk İBER'in açılış konuşması ile başladı, Kartonsan tanıtımı, karton üretimi kalitesi ve Kartonsan'da kalite, çevre ve iş sağlığı-güvenliği yönetim sistem faaliyetlerinin tanıtımı ile ilgili sunumlarla devam etti. Birlikte yenen öğle yemeği ile fabrika ziyareti, sonrasında soru-cevaplarla ve böyle organizasyonların tekrarlanması temennisi ile sona erdi.

KARTONSAN "FOLDING CARTON" DERGİSİNDE

İngiltere'de hazırlanarak Avrupa'da dağıtılan, ProCarton kuruluşunun dergisi "Folding Carton wIndustry" Kartonsan'a 4 sayfa ayırdı.



Kartonsan, dünya pazarlarındaki yerini her geçen gün sağlamlaştırıyor. Uluslararası sektör dergileri de dünya pazarlarında görmeye başladıkları Kartonsan'ı tanıtmak için, sayfalarında daha detaylı yer vermeye başladılar. Buna son örnek de Folding Carton Industry dergisinin Eylül-Ekim sayısındaki Kartonsan tanıtımı.





**Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve çevremiz
bizim için önemlidir.**



**Kartonsan Karton San. ve Tic. A.Ş.,
kalite, iş sağlığı - güvenliği ve çevre yönetim sistem belgelerine
sahip olmanın haklı gururunu yaşıyor...**



www.kartonsan.com.tr

Genel Müdürlük: Prof. Dr. Bülent Tarcan Sok. No: 5 Pak İş Merkezi K: 3 Gayrettepe 34349 İstanbul Tel: (212) 273 20 00 (Pbx) Fax: (212) 273 21 70

Fabrika : Kullar Köyü 41270 İzmit. Tel: (262) 349 61 50 Fax: (262) 349 33 00

E-Posta: kartonsan@kartonsan.com.tr